

„Dein Ratingen“ anklicken

Stadt startet offiziellen Facebook-Auftritt

Ratingen. Ratingen ist ab sofort mit der Seite „Dein Ratingen“ offiziell bei Facebook vertreten. Die Seite wird von der Ratingen Marketing GmbH mit Unterstützung der Stadt Ratingen betrieben. Der Auftritt „Dein Ratingen“ informiert Rater und alle, die sich mit der Stadt verbunden fühlen über Veranstaltungen, Aktionen und Neuigkeiten und bietet ihnen eine Plattform zum direkten Austausch.

Welche Events gibt es am Wochenende? Wann ist das Medienzentrum aufgrund der Umzugsarbeiten geschlossen? Und was gibt es Neues im Museum Ratingen? Die Antworten dazu und noch viel mehr erfährt man nun aktuell und direkt bei Facebook. Über die Facebook-Seite „Dein Ratingen“ bekommen Bürgerinnen und Bürger, Gäste und Besucher wichtige Informationen über Ratingen. Neben tagesaktuellen Nachrichten stehen vor allem kulturelle und touristische Themen im Vordergrund.

Nina Bauer, die Geschäftsführerin der Ratingen Marketing GmbH, begrüßt die neue Plattform für Ratingen: „Die Seite ist ein weiteres attraktives Angebot, mit dem auch neue Zielgruppen erreicht werden. Ich bin sicher, dass ‚Dein Ratingen‘ vielen Face-

book-Nutzern gefällt und Ratingen somit viele Likes erhält.“ Auch Bürgermeister Harald Birkenkamp freut sich über den Start: „Der Facebook-Auftritt zeigt über die Grenzen Ratingens hinaus, wie attraktiv unsere Stadt ist.“

Der direkte Link zur Ratinger Facebook-Seite lautet www.facebook.com/DeinRatingen. Auf der Startseite der Homepage der Ratingen Marketing GmbH www.rm-ratingen.de und der Stadt Ratingen www.ratingen.de gibt es eine Weiterleitung zur Facebook-Seite. Wer bereits Mitglied bei Facebook ist, kann den Ratinger Auftritt auch über die Facebook-Suchfunktion finden. Wenn man auf „Dein Ratingen“ gelangt ist, reicht ein Klick auf „Gefällt mir“, um automatisch die neuesten Meldungen von Ratingen zu erhalten.

Ratinger Wochenblatt
5. Sep. 2013